

## Guía práctica para elegir el mejor *software* de gestión para una óptica

**Agilizar los procesos, digitalizar la información y gestionar el día a día con todas las garantías son algunas de las funcionalidades que ofrecen los *softwares* especializados y que pueden ser muy necesarios para los establecimientos sanitarios de óptica.**

Con las prisas del día a día y con la gran exigencia que tiene actualmente el mercado de la óptica y la optometría resulta imprescindible ponerse en manos de los mejores profesionales para salir del atolladero que puede suponer la gestión diaria de una pequeña o mediana óptica. Por eso, en la gestión de las pymes resulta imprescindible confiar en agentes especializados en nuestro sector que nos aporten toda la seguridad necesaria para evitar problemas.

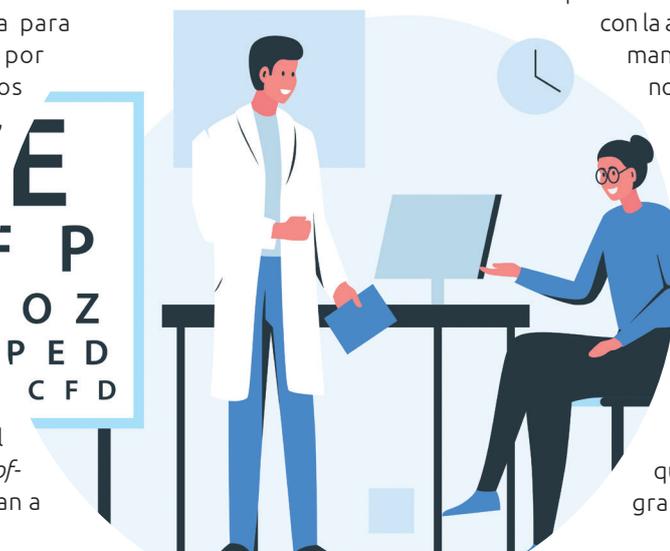
Una buena herramienta para conseguirlo es apostar por *softwares* especializados en la gestión de la óptica, pues será la mejor manera de tener en un único dispositivo toda la información necesaria para trabajar. Así, de forma centralizada, con mayor comodidad y, sobre todo, con gran seguridad, es posible gestionar la óptica de una forma ágil y práctica. De hecho, los *softwares* para ópticas ayudan a

automatizar procesos de empresa. De esta manera, con ellos es posible ganar en eficiencia, ahorrar costes y a medio y largo plazo eso se ve reflejado en las ganancias.

Existen varias alternativas de programas informáticos para ópticas, lo que puede convertir la elección de esta herramienta en una complicación más en el día a día del profesional. Saber cuáles son las funcionalidades básicas, advertir qué utilidades pueden suponer un extra y acertar con la alternativa más sencilla forman parte de la ecuación para no errar en esta tarea.

### Los puntos clave

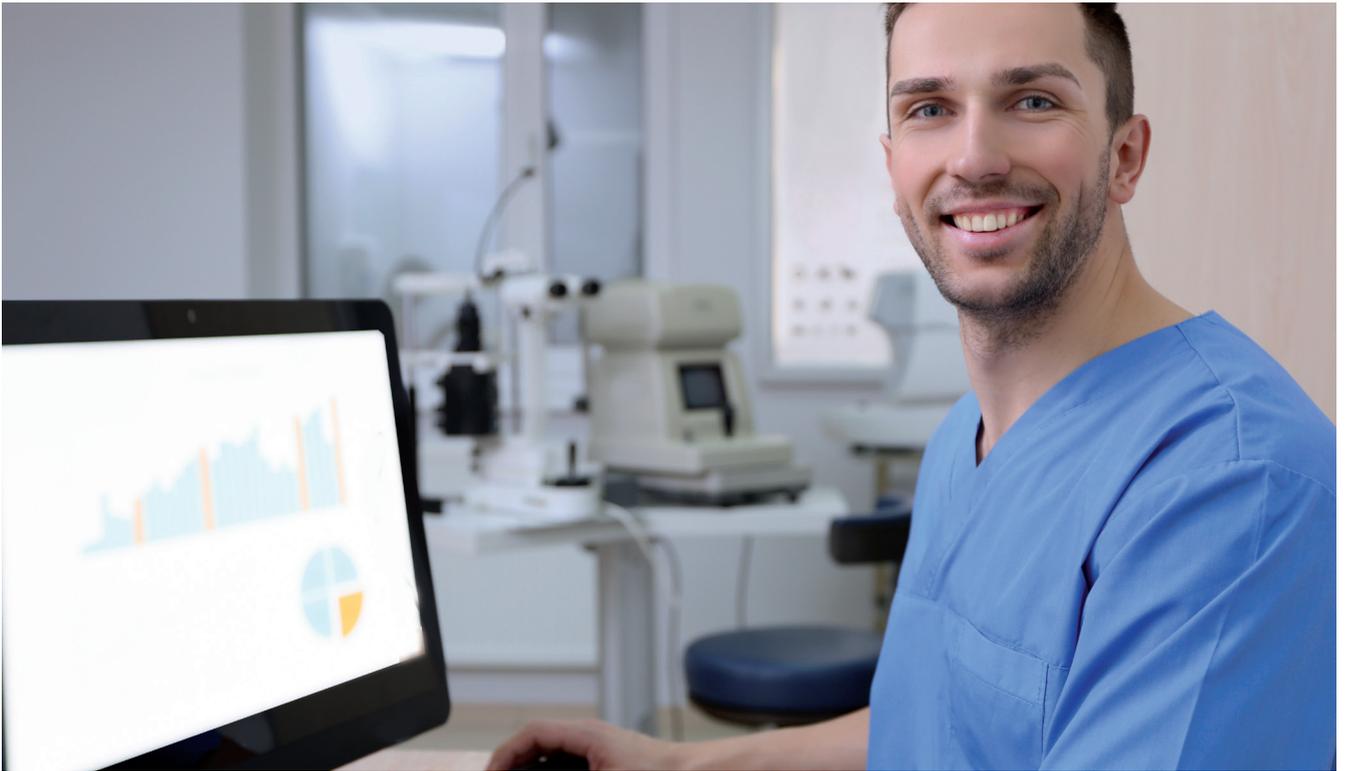
Un programa de gestión para ópticas es un *software* que ayuda a las ópticas a llevar el negocio al día. El *software* almacena la información de los numerosos clientes para que todo lo que ocurre alrededor de ellos quede registrado en el programa y se pueda consultar



### GESTIÓN DE PROMOCIONES Y CAMPAÑAS DE *E-MARKETING*

- La creación de promociones y descuentos a partir de fichas de cliente se presenta como una funcionalidad muy interesante. Esto resulta muy importante si se cuenta con conexión directa a los catálogos *online* de proveedores actualizados.
- De esta manera se podrán lanzar campañas muy dirigidas y orientadas según los historiales de cada cliente, la trayectoria de compras, etcétera. Gracias a ello desde la óptica se ofrecerá solo contenido relevante y el porcentaje de respuesta o compra será mayor.
- El *email marketing* además de ser uno de los clásicos de hoy y de siempre, ha ido convirtiéndose

- poco a poco en todo un imprescindible como una herramienta más de fidelización del usuario.
- No por el hecho de que nuestro email llega a una bandeja de entrada implica que este vaya a ser efectivo al 100%. Lograr que lo sea, es todo un triunfo.
- Aspectos como cuidar a nuestra base de datos, hablar a nuestros usuarios de tú a tú, cuidar el mensaje, medir la frecuencia de envío y, sobre todo, mantener ese atractivo, directo y claro, son esenciales para aumentar la apertura del *email*, conseguir su efectividad y nuestro objetivo con éxito, y dar a conocer nuestro mensaje y amplificarlo.



siempre que sea necesario. Esto aporta una ventaja extraordinaria en cuanto a conocimiento de la clientela como a la rapidez en el manejo de los datos.

Del mismo modo, desde el programa para ópticas se podrá llevar la gestión de los clientes con el objetivo de conocer, en todo momento, el histórico de revisiones que se han realizado, las fechas previstas de futuras visitas e incluso cuáles son todos los productos que han usado y adquirido en los últimos meses o años. De este modo, se puede ofrecer un mejor diagnóstico del cliente en base a la información recogida y a la experiencia acumulada sobre su trayectoria.

Un buen *software* especializado en el canal de las ópticas, además, debe ayudar al profesional a llevar la gestión administrativa del centro, es decir, debe combinar todas las herramientas posibles para que el óptico-optometrista pueda tener al día la facturación y los tickets sin robarle demasiado tiempo. De esta manera, a través del programa informático toda la información queda ordenada y centralizada en el *software*, de forma que los encargados del centro puedan acceder siempre que sea necesario a toda esta documentación.

Además, un programa informático especializado en la óptica permitirá al profesional conocer de un simple

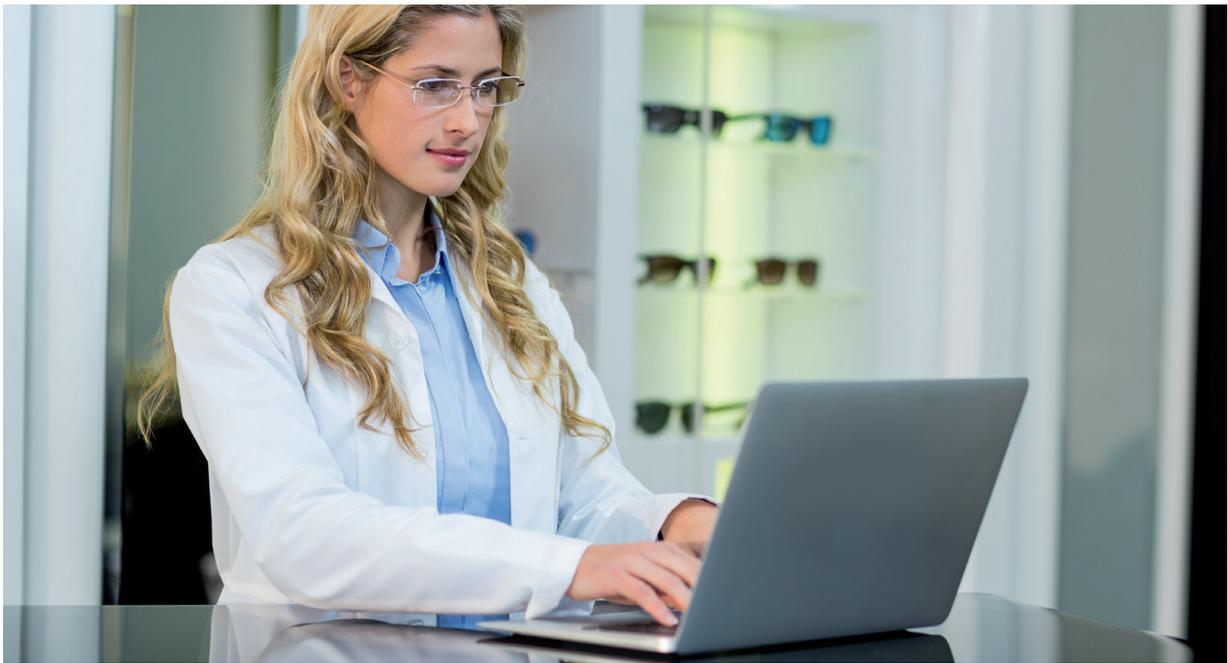
vistazo el estado del negocio, gracias a la realización de estadísticas y gráficas muy visuales que ayudan a interpretar los informes diarios, semanales o mensuales del negocio.

### Características imprescindibles

A la hora de escoger un *software* para emplear en la óptica es importante mirar con especial atención las siguientes características, ya que servirán para escoger la alternativa que mejor se adapte a las necesidades concretas de ese negocio:

- **Sencillez.** Un programa sencillo permitirá al profesional gestionar todas las operaciones rápidamente y desde cualquier dispositivo.
- **Seguridad.** Debe poseer un buen nivel de seguridad, con una contrastada experiencia frente al robo de información o posibles ataques informáticos ajenos.
- **Operatividad.** Esta herramienta informática debe garantizarnos el control de las operaciones necesarias dentro del día a día de la óptica, como por ejemplo el control de los pedidos, la gestión de los espacios o la realización de un inventario del almacén.
- **Eficiencia.** Las ópticas necesitan una logística eficiente y es algo en lo que hay que fijarse a la hora de escoger el mejor *software* para instalar en la óptica. ↪

DESDE EL PROGRAMA PARA ÓPTICAS SE PODRÁ LLEVAR LA GESTIÓN DE LOS PACIENTES PARA CONOCER, EN TODO MOMENTO, EL HISTÓRICO DE REVISIONES QUE SE HA REALIZADO



### Funcionalidades que aportan un extra

↪ En el proceso de elección de un programa informático de gestión que agilice el día a día en la óptica hay una serie de funcionalidades que se convierten en imprescindibles, ya que aportan un extra de eficiencia y calidad que bien merece la pena tener en cuenta a la hora de elegir, ya que logran optimizar el negocio de forma determinante. Entre esas funcionalidades destacan:

- **Gestión de inventarios.** Puede parecer una cuestión baladí, o incluso innecesaria, pero lo cierto es que hacer un inventario cada cierto tiempo puede marcar la diferencia en la gestión de la óptica. Este proceso puede realizarse de forma tradicional, pero eso requiere una gran inversión de tiempo y de esfuerzo. Y la tecnología ha llegado, precisamente, para agilizar ese proceso, ya que un buen software permite hacer más rápido y sencillo ese proceso, pero, sobre todo, tener el control absoluto del inventario, y hacerlo de una forma sencilla y eficaz. La clave está en elegir un *software* para ópticas que permita la impresión de etiquetas por producto, o que genere un sistema de control de unidades disponibles. Para ello es importante integrar un sistema de lectores de código de barras o de identificación por radiofrecuencia (RFID) que ayude a llevar el control de la mercancía. Esto ayudará al profesional también a tener más información sobre cristales y monturas vendidas, y del resto de productos como lentes de contacto. Para agilizar aún más ese trabajo, es importante que el *software* elegido cuente con los catálogos y tarifas actualizadas de proveedores.

- **Big Data y estadísticas.** Resulta importante contar con un *software* que permita obtener estadísticas y datos actualizados y en tiempo real, ya que eso va a ayudar a tomar decisiones de forma más eficiente en el día a día. Saber en cada momento cómo van las ven-

tas, qué productos se están demandando más o qué cuestiones piden más los clientes es posible adaptar los servicios y, por tanto, estar más cerca de las necesidades del usuario. Algunos programas para ópticas ofrecen la posibilidad de personalizar las estadísticas del negocio con los parámetros más adecuados, lo que ayuda a controlar de un vistazo los aspectos más relevantes, además de poder hacer comparaciones con meses o años anteriores.

- **Multidispositivo y en la nube.** Un aspecto clave en la elección de un sistema de gestión es la posibilidad de acceder desde cualquier punto con conexión a internet. Los modelos de compra de licencias vinculadas a ordenadores o puestos fijos restringen la información y el control al espacio físico de la óptica. Escoger un modelo en la nube, con la posibilidad de consultar desde cualquier dispositivo de forma inmediata la información sobre el estado de las compras y gastos, las ventas realizadas, las citas agendadas, etc. ofrece una mayor libertad, y un control absoluto en cualquier momento del día e incluso por varias personas a la vez.

**Soporte y asistencia técnica.** A la hora de elegir el nuevo *software* para trabajar en la óptica es imprescindible que cuente con un buen soporte y asistencia técnica, ya que durante su instalación y los primeros días de empleo siempre pueden surgir dudas o algún problema que, en buenas manos profesionales, se resolverán fácil y rápidamente, mientras que, de lo contrario, pueden entorpecer muchísimo la labor con los clientes.

Existen numerosas alternativas en el mercado capaces de adaptarse a las necesidades más exigentes del día a día de una óptica. Merece la pena pedir opinión a otros colegas, así como solicitar una demostración antes de contratar este servicio. Y una vez tomada la decisión, solo queda sacar el máximo partido a esta herramienta informática que ha llegado para mejorar y fortalecer la tarea diaria del óptico-optometrista. 