

Una inmersión profunda en el abandono de lentes de contacto

La revisión sistemática de TFOS sobre este tema resalta algunas lagunas en nuestro conocimiento.

Por Joseph P. Shovlin, OD.

Fuente: Shovlin JP. A Deep Dive on Dropout. *Review of Cornea & Contact Lenses*. Febrero, 2024.

Desde la introducción de las lentes de contacto blandas, hace más de 50 años, lamentablemente el número de abandonos anuales en todo el mundo sigue siendo alto. Para mejorar la conciencia sobre las posibles opciones de estilo de vida al usar lentes para la salud ocular, el grupo Tear Film and Ocular Surface (TFOS) formó un comité de redacción. El objetivo era revisar la literatura crítica e identificar lagunas en el conocimiento para estimular la dirección futura de investigaciones novedosas¹. Un área de gran interés fueron los factores del estilo de vida que podrían afectar el número de abandonos de lentes blandos mediante una revisión sistemática¹.

Estadísticas aleccionadoras

Los factores clave que provocan los abandonos son el malestar y la insatisfacción con la visión, especialmente en pacientes con astigmatismo importante y presbicia en particular¹⁻⁴. Los factores adicionales que contribuyen a las altas tasas de abandono son la incapacidad del paciente para manejar lentes, el costo y la conveniencia/desinterés en continuar usando lentes¹⁻³. Estimaciones aleccionadoras sitúan la tasa de abandono del uso de lentes de contacto en aproximadamente el 25% de los usuarios durante un período de dos a tres años. Otros informes estimaron que la tasa oscilaba entre el 12% y el 27,4%².

La revisión sistemática de TFOS intentó investigar las asociaciones entre las exposiciones ambientales



(p.ej., clima, temperatura, estado de salud, alergias, contaminación) y factores conductuales del estilo de vida (p.ej., capacidad para manejar lentes de contacto, horario de uso, adherencia, motivación del paciente, ocupación) y la frecuencia de abandono por uso de lentes¹. Los diseños de estudio elegibles utilizados para la revisión fueron ensayos clínicos aleatorios (n=15) o estudios de cohortes retrospectivos y prospectivos (n=19).

La conclusión de la revisión es un recordatorio aleccionador de que las tasas de abandono de lentes de contacto son inaceptables. Existe la necesidad de estudios poblacionales futuros que analicen factores para obtener datos de alta calidad que puedan contribuir (p.ej., tipo/diseño de lente, material, edad del paciente) para entender completamente las razones de los abandonos¹.

Tasas de abandono por tipo de lente y población¹

Repasemos esta sorprendente información. Para obtener más detalles, consulte el informe completo de TFOS.





- **Abandono por uso de lentes multifocales:** 72% al mes, 42% a los tres meses, 20% a 24% a los seis meses y 26% a 54% al año de seguimiento.
- **Abandono de niños que usan lentes:** 9,5% a 17% a los tres meses.
- **Abandono del uso de lentes para el control de la miopía:** 11% a 43% a los dos años, 36% a los seis años.
- **Abandono para pacientes con astigmatismo:** 4,5% al mes, 18% a los dos años.
- **Abandono para usuarios de desechables diarios:** 2% a 4,3% a las cuatro semanas, 11% a 23% al año, 25% a 29% a los dos años.

Avanzando

La pregunta que surge para los profesionales: ¿Qué podríamos hacer para reducir este número cada año? Un esfuerzo conjunto y una responsabilidad compartida entre las partes interesadas (profesionales de la visión, investigadores, fabricantes y pacientes) es esencial para reducir la tasa de abandono⁴. Tenemos que recordar que a un buen número de estos pacientes se les pueden adaptar nuevas opciones de lentes; por lo que a menudo es necesaria una segunda oportunidad^{2,4}. Si se les ofrecía la oportunidad de reanudar el uso de lentes después de ofrecer una opción de resolución de problemas, la tasa de éxito en reanudar el uso de lentes era del 74%². Ciertamente damos la bienvenida a nuevos productos para ayudar a salvar a aquellos pacientes con lentes de contacto que se han perdido. Los profesionales deben monitorear constantemente la investigación, evaluar nuevos productos y estar dispuestos a probar nuevas opciones cuando estén disponibles.

Agradecemos a TFOS por realizar esta “inmersión profunda” en las preguntas importantes que rodean la deserción de lentes de contacto. Terminamos teniendo más preguntas que respuestas, pero se han identificado muchas de las lagunas de conocimiento que faltaban. Han señalado claramente que es necesario seguir trabajando con estudios de alto nivel para proporcionar información de calidad. Por ejemplo, si preguntan si hay una diferencia significativa entre materiales y diseños, si hay una diferencia en la tasa de abandono entre hombres y mujeres y diferentes grupos de edad (presbicia) y qué estrategias se pueden emplear para reducir la tasa de abandono.

El papel potencial de las lentes desechables diarias para prevenir el abandono y mitigar los desafíos del estilo de vida que plantea el uso también requiere más estudios. Recuerde vigilar de cerca la satisfacción del paciente. Cuando los pacientes que se presentan y que anteriormente no tuvieron éxito están motivados, debe ser tenaz al ofrecer opciones y estrategias adicionales.



Referencias

1. Jones L, Efron N, Bandamwar K, et al. TFOS Lifestyle: impact of contact lenses on the ocular surface. *Ocul Surf*. 2023;29:175-219.
2. Pucker AD, Tichenor AA. A review of contact lens dropout. *Clin Optom (Auckl)*. 2020; 12:85-94.
3. Pucker AD, Jones-Jordan LA, Marx S, et al. Clinical factors associated with contact lens dropout. *Cont Lens Anterior Eye*. 2019;42(3):318-24.
4. Young G. Why one million contact lens wearers dropped out. *Cont Lens Anterior Eye*. 2004;27(2):83-5.